



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87

Факс (495) 632-87-83

http://www.mprpromtorg.gov.ru

№ 10-2211 № 01-2233
На № _____ от _____

Руководителям органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации (по списку)

Информируем Вас, что в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Легкая промышленность и народные художественные промыслы» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при участии Министерства образования Российской Федерации объявляет общероссийский конкурс «Школьная форма».

Цель конкурса - поддержка российских производителей и информирование родителей (законных представителей) и обучающихся о качественной, безопасной и доступной одежде для обучающихся (далее - школьная форма), представленной на российском рынке.

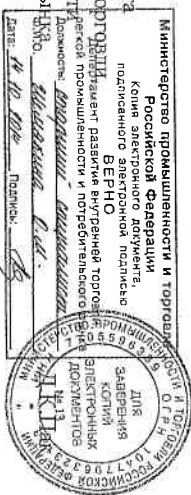
Условия участия - в Приложении 1 (Положение о конкурсе).

Просим проинформировать предприятия вашего региона, производящих школьную форму, а также дизайнерское сообщество о проведении конкурса и провести мотивационную работу по обеспечению участия в конкурсе представителей вашего субъекта.

Более подробная информация - на сайте «Наша форма» www.nashaforma.ru в разделе «Конкурс».

По всем вопросам организации и проведения конкурса обращаться по электронной почте golapovass@minprom.gov.ru и телефону 8 495 632 88 88 доб. 2957 - Светлана Романова, советник отдела развития потребительского рынка и общественного питания Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка, а также по контактам, указанным в Положении.

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
легкой промышленности
и потребительского рынка



**Положение
о конкурсе «Школьная форма»**

Общие сведения о Конкурсе.

Конкурс «Школьная форма» с участием российских дизайнеров одежды и производителей школьной формы (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Оказание услуг по разработке и реализации серии коммуникационных и рекламных кампаний, сопровождающих деятельность Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по продвижению товаров легкой и текстильной промышленности на российском и зарубежных рынках».

Конкурс проводится по заказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации при участии Министерства образования и науки Российской Федерации.

Цели и задачи Конкурса.

Цели:

Поддержка российских производителей и информирование родителей (законных представителей) и обучающихся о качественной, безопасной и доступной одежде для обучающихся (далее – школьная форма), представленной на российском рынке.

Задачи:

- Привлечение внимания широкой общественности к вопросам обеспечения обучающихся качественной, безопасной и доступной школьной формой;
- Разработка и внедрение новых моделей школьной формы, отвечающих всем современным требованиям;
- Формирование коммуникационных каналов взаимодействия между производителем, школами и родителями;
- Презентация и поддержка российских дизайнеров.

Регламент проведения Конкурса

1. Организация и проведение конкурса

1.1. Конкурс «Школьная форма» проводится в 2 этапа – заочный и очный.

1.2. 1 этап конкурса – заочный – сбор заявок и эскизов, определение финалистов

- 14.10.2014 - 14.11.2014 включительно – прием заявок на участие и предоставление эскизов/фотографий;

- 14.11.2014 - 16.11.2014 – обработка заявок, рассмотрение проектов, определение финалистов конкурса.

1.3. 2 этап конкурса – очный – Производство и предоставление моделей, выставка работ финалистов, объявление победителей

- 16.11.2014 – 26.11.2014 – производство моделей участниками и предоставление в Исполнительную дирекцию.

Выставка работ финалистов конкурса, объявление и награждение победителей пройдет в рамках Российского форума легкой промышленности в Москве.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Положение и Регламент проведения конкурса.

2. Условия организации и участия в конкурсе

2.1. Конкурс проводится по 2-м основным номинациям:

- Школьная форма от российских дизайнеров
- Школьная форма от российских производителей

2.2. Каждая номинация делится на 3 категории:

- начальные классы (1-4)
- средние классы (5-9)
- старшие классы (10-11)

2.3. Конкурс ориентирован на российских дизайнеров одежды, выпускников профильных ВУЗов, российских производителей школьной формы, творческие коллективы швейного профиля (автор или группа авторов не более 3-х человек).

2.4. В конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане РФ, достигшие 18 лет, законные и подписавшие заявку на участие.

2.5. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает, что ему понятны и он согласен с настоящими условиями участия в конкурсе.

2.6. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных организатором с целью проведения конкурса.

2.7. Для участия в 1 этапе конкурса

- участникам-дизайнерам необходимо заполнить заявку, создать эскиз и описание парного комплекта школьной формы (для мальчика и девочки) в одной или нескольких из перечисленных в пункте 2.2. категорий и сертификаты соответствия нормам

Технического регламента Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

2.8. Заявки и материалы участников принимаются в электронном виде через Интернет-платформу конкурса – портал <http://www.dizainbolshe.ru/>

2.9. Во втором этапе конкурса участвуют исключительно отобранные экспертами дизайнеры и производители.

2.10. Для участия во 2 этапе конкурса

- участникам-дизайнерам необходимо пронавести и предоставлять в Исполнительную дирекцию парный комплект школьной формы в соответствии с эскизами и описанием, предоставленным на 1 этапе конкурса;
- участникам-производителям необходимо предоставить в Исполнительную дирекцию готовый произведенный парный комплект школьной формы в соответствии с фотографией и описанием, предоставленным на 1 этапе конкурса.

2.11. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование его имени/названия предприятия и эскизов/фотографий в информационных материалах Исполнительной дирекции, посвященных конкурсу.

2.12. Не допускается использование в дизайне объектов, содержащих результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, изображений граждан, а также прочих элементов, для использования которых необходимо согласие третьих лиц.

2.13. Образцы школьной формы должны быть выполнены в деловом, строгом стиле и соответствовать современным модным тенденциям.

2.14. Комплект школьной формы может быть технологически сложным, но, при этом, непороговым в серийном производстве.

2.15. Участник-дизайнер подтверждает и гарантирует, что является автором дизайна школьной формы, представленной на конкурсе, что эскиз и образцы были выполнены им лично.

2.16. Участник-производитель подтверждает и гарантирует, что является разработчиком и производителем школьной формы, представленной на конкурс.

2.17. Участники подтверждают и гарантируют, что образцы школьной формы были произведены на территории РФ.

2.18. Каждый участник вправе представить к конкурсу по одному комплекту школьной формы из любой категории, обозначенной в пункте 2.2. По желанию участника, возможно представление по одному комплекту в каждой из трех категорий, обозначенных в пункте 2.2.

3. Процедура и критерии оценки

3.1. Для оценивания образцов школьной формы и определения победителей Исполнительная дирекция формирует жюри.

3.2. В состав жюри входят: историк моды, победитель Всероссийского конкурса «Учитель года», представитель детского канала, представитель негачного семейного издания, представитель Министерства промышленности и торговли РФ, представитель Министерства образования и науки Российской Федерации, представитель образовательной организации высшего образования (специализация Мода и дизайн), представитель профессиональной образовательной организации, представитель родительского комитета общеобразовательной организации, эксперт моды, представитель Ассоциации производителей школьной формы, известный российский дизайнер, технологи швейного производства, представитель ОАО «Детский мир», медийная персона.

3.3. Работы участников в номинации «Школьная форма от российских дизайнеров» будут оцениваться по 5-ти показателям:

- современный дизайн отражение современных модных тенденций, соответствие возрастным характеристикам и эргономике, соответствие деловому стилю, удобство при ношении, соответствие материалов текстильному, качество пошива;
- технологичность;
- возможность серийного производства.
- качество материалов и исполнения;

3.4. Работы участников в номинации «Школьная форма от российских производителей» будут оцениваться по 5-ти показателям:

- современный дизайн отражение современных модных тенденций, соответствие возрастным характеристикам и эргономике, соответствие деловому стилю, удобство при ношении, соответствие материалов текстильному, качество пошива.
- технологичность;
- качество исполнения;
- соответствие цены и качества.

3.5. Каждый из показателей, перечисленных в пунктах 3.3. и 3.4 имеет 10-балльную шкалу.

3.6. Жюри оценивают комплекты и принимают решение индивидуально посредством заполнения бланка конкурса.

3.7. Результатом работы жюри считается общий подсчет баллов по всем показателям, ранжированный по величине.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Каждый участник имеет право принимать участие в любой категории, перечисленной в пункте 2.2. или в нескольких одновременно.

4.2. Участник обязан лично заполнить заявку через Интернет-площадку конкурса – портал <http://www.nashbolya.ru/> и приложить к ней эскизы фотографии и описание образцов школьной формы в срок до 14 ноября 2014 г.

4.3. Исполнительная дирекция обязуется объявить о результатах 1 этапа конкурса и оповестить финалистов 16 ноября 2014 г.

4.4. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса (финалисты 1 этапа конкурса), обязуются представить в Исполнительную дирекцию произведенные/готовые комплекты школьной формы в срок до 26 ноября 2014 г.

4.5. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса, проживающие в регионах РФ, обязуются доставить образцы школьной формы в оргкомитет в Москве самостоятельно и за свой счет.

4.6. Выставка работ финалистов конкурса, объявление и награждение победителей проводится организаторами в Москве, в рамках Российского форума легкой промышленности.

4.7. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса и принимающие участие в выставке, обязуются присутствовать лично на церемонии награждения победителей.

4.8. Участники, прошедшие во 2 этап конкурса, проживающие в регионах РФ, обязуются обеспечить свой проезд и проживание в Москве на время проведения выставки финалистов конкурса самостоятельно и за свой счет.

5. Награждение и освещение конкурса в СМИ

5.1. Жюри определяет по одному призеру в 3-х категориях, в каждой из 2-х номинаций конкурса, обозначенных в пункте 2.1.

5.2. Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются контрактом с ОАО «Детский мир» на производство и закупку комплектов школьной формы для 20-ти филиалских магазинов.

5.3. Партнером конкурса является издательский дом «Комсомольская правда», на ресурсе которого будет организовано в период с 12 по 24 ноября 2014 года «народное» голосование за лучшие образцы школьной формы.

6. Контактная информация Исполнительной дирекции конкурса

г. Москва, ул. Маросейка, 3/13, стр. 1
 тел.: (495) 624 03-01

Романова Светлана – руководитель Исполнительной дирекции	советник Департамента развития внутренней торговли легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	e-mail: romanovass@mirprom.gov.ru
Коновоз Юлия	руководитель направления «Дизайнеры»	e-mail: j.konovoz@ag-agencу.ru
Курпнинов Ярослав	руководитель направления «Производители»	e-mail: y.kurpnirov@ag-agencу.ru